



'23
**VIGLOBAL FISHERY FORUM
& SEAFOOD EXPO RUSSIA**



Seafood Expo Russia: аквакультура на главной отраслевой выставке

МЕСТО АКВАКУЛЬТУРЫ НА ВЫСТАВКЕ SEAFOOD EXPO RUSSIA

Аквакультура – драйвер роста рыбохозяйственной отрасли. Россия обладает одними из лучших условий в мире для выращивания рыбы и морепродуктов, как в пресноводных, так и в морских акваториях. Долгое время они не использовались на максимальную мощность, но ситуация стала меняться. С 2015 г. сектор демонстрирует уверенный рост, опережающий темпы всей отрасли. По данным Росрыболовства и Росстата, к 2020 г. объём товарного производства продукции вырос почти в 2 раза. В 2021 году он увеличился на 8,5% к уровню 2020 г. и составил 356,6 тыс. т, а в 2022 году – уже 383,5 тыс. тонн.

Дальнейший рост сектора связан с устойчивостью его инфраструктуры, которая ранее значительно зависела от иностранного импорта. Для продолжения стабильного комплексного развития необходимо создать благоприятные условия для всех участников индустрии аквакультуры: рыбноводных хозяйств, производителей оборудования, поставщиков посадочного материала, ветеринарных препаратов и кормов. Все они ежегодно присутствуют на площадке Seafood Expo Russia. В отличие от узкопрофильных мероприятий, выставка объединяет не только один сегмент, но все стороны рыбохозяйственной отрасли и сопутствующих сфер: торговли, логистики, финансов и услуг. Это позволяет уделить внимание каждому этапу производственного процесса – от выращивания рыбы до доставки готовой продукции конечному потребителю. Такой подход доказал свою эффективность, обеспечивая рост выставки и высокие результаты от участия, как малого и среднего бизнеса, так и лидеров индустрии.

Возможность решить все задачи в профессиональной, но тёплой атмосфере ежегодно привлекает новых посетителей и заставляет их возвращаться вновь. За 5 лет проведения Seafood Expo Russia стала главным отраслевым событием России. В прошлом году её посетило 12469 специалистов из 82 регионов России и 70 стран мира. Раздел аквакультуры занял второе место среди интересов

всех гостей мероприятия. Экспонентами стали более 80 компаний из России, Армении, Турции, Ирана, Франции, Финляндии и Нидерландов. Для участников и посетителей были также организованы тематические доклады и мероприятия деловой программы, которые позволили обсудить перспективы дальнейшего роста индустрии с использованием потенциала внутреннего рынка и зарубежных партнёров из стран ЕАЭС.

КОРМА: НОВЫЕ ПОСТАВЩИКИ И ПРОИЗВОДСТВА

Многие иностранные производители кормов для рыб ушли с российского рынка, в связи с чем предприятиям аквакультуры потребовалось искать новых поставщиков. Корма обладают решающим значением при выращивании, и составляют до 70% затрат рыбоводных хозяйств, поэтому, для сохранения рентабельности, рыбоводы стали вырабатывать новые подходы к обеспечению процесса разведения водных биоресурсов. Значительно выросла ценность компаний, продемонстрировавших свою лояльность партнёрам и оставшихся на рынке, но всё больше предприятий сектора переключились на работу с продукцией отечественных компаний.

Россия за последнее время приобрела и сохранила современные технологии производства кормов для различных пород рыб. К тому же индустрия обладает собственной научно-экспериментальной базой, которая позволяет проводить сложные испытания, адаптировать разработки и достигать высокого качества продукции. Однако для наращивания объёмов выпуска такой продукции требуется расширение производственных мощностей. В этом нуждаются как лидеры сегмента, у которыхкратно возросло количество заказов, так и новые игроки, заинтересованные в перспективном и быстро растущем рынке. В России планируется запуск нескольких новых цехов и заводов по производству корма. Например, в Карелии, Северной Осетии, Мурманской и Смоленской областях, на Сахалине. В апреле-мае начнётся производство рыбного корма для сомовых и осетровых видов рыб на новом

заводе «Рыбные корма» в Астраханской области. Но и они не закроют текущую и перспективную потребности сектора полностью.

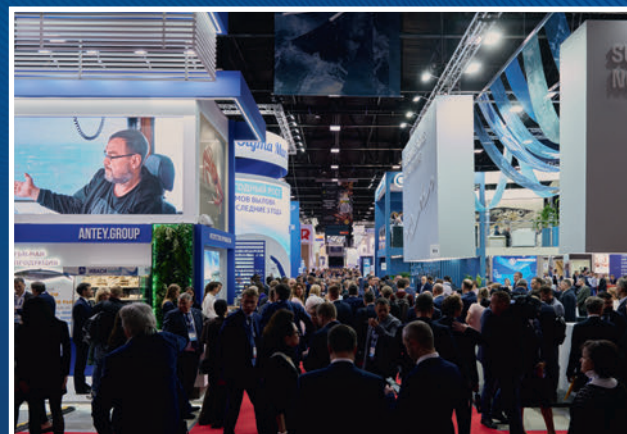
Новые возможности для расширения бизнеса, в сложившихся условиях, получили производители сельскохозяйственных кормов, которые ранее не специализировались на рыбе и морепродуктах. Не понаслышке знакомые с особенностями работы с кормами, многие из них задумались об открытии нового направления и большей диверсификации производства. Самый успешный из реализованных проектов сегодня – пример агрохолдинга «Мираторг», который весной-летом прошлого года наладил выпуск кормов для ценных видов рыб. Существуют и другие примеры. К тому же некоторые производители сегодня заинтересованы в том, чтобы в дополнение к производству гранулированных кормов для карповых видов рыб наладить выпуск экструдированных – для лососёвых, осетровых и сиговых. Для реализации всех этих планов требуется время, а главное – качественная экспертиза, ведь рыбная отрасль обладает собственной спецификой и требует к себе самого внимательного отношения.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ РАЗДЕЛА И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

В прошлом году, из предоставленных экспонентами компонентов, была собрана УЗВ с живой рыбой. Это обеспечило эффективное участие для небольших компаний-производителей оборудования и компонентов. Они смогли продемонстрировать свою продукцию в действии – в аквасистеме с живой рыбой. Всего в работе объединённого стенда приняли участие 11 компаний. Помимо возможности пообщаться напрямую с производителями, у профессионалов отрасли была возможность по-

слушать тематические доклады на тему кормов, гидрохимии, рыбоводства и ихтиопатологии.

Чтобы обеспечить рыбоводные хозяйства всем необходимым и рассказать рынку о потребностях сектора, нюансах работы с различными видами рыб, команда Seafood Expo Russia на выставке в октябре представит обновлённый проект в центре сектора аквакультуры. Производители кормов смогут продемонстрировать свою продукцию в процессе кормления рыбы на базе действующей аквасистемы – бассейна для пресноводной рыбы объемом 17 куб. м воды, небольшой промышленной передержки для 500-700 кг морепродуктов и витрины для розничной торговли морепродуктами. Это один из наиболее удобных и гибких форматов участия, который поможет производителям кормов найти новых клиентов при минимальных затратах. Все технические и организационные вопросы возьмёт на себя оператор объединённого стенда, а экспонентам остаётся просто приехать на выставку и показать корм целевой аудитории главного отраслевого мероприятия России.



VI Global Fishery Forum & Seafood Expo Russia 2023 состоится 18-20 октября на площадке КВЦ «Экспофорум» в Санкт-Петербурге.
Подробности – на официальном сайте мероприятия www.seafoodexporussia.com.



**18-20
ОКТАБРЯ '23**
— САНКТ-ПЕТЕРБУРГ —



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО РЫБОЛОВСТВУ

GLOBAL **and** SEAFOOD FISHERY FORUM EXPO RUSSIA

F I S H E R Y • A Q U A C U L T U R E • P R O C E S S I N G

ПЕРИОДИЧНОСТЬ:
ЕЖЕГОДНО
ПЛОЩАДЬ:
26 000+ м²

ПОСЕТИТЕЛИ:
12 496 СПЕЦИАЛИСТОВ
ИЗ **82** РЕГИОНОВ РОССИИ
И **70** СТРАН МИРА

УЧАСТНИКИ:
400 КОМПАНИЙ
ИЗ **34** РЕГИОНОВ РОССИИ
И **14** СТРАН МИРА



ОТРАСЛЕВОЙ
ВЫСТАВОЧНЫЙ
ОПЕРАТОР

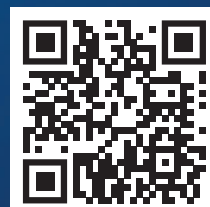
EXPO SOLUTIONS GROUP

+7 (495) 215-06-75

INFO@RUSFISHEXPO.COM

T.ME/SEAFOODEXPORUSSIA

WWW.SEAFOODEXPORUSSIA.COM



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ